

REGULAMIN PLEBISCYTU „TOP SERIALE” 2024

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa warunki Plebiscytu: „Top Seriale” organizowanego w ramach serwisu <https://topseriale.wp.pl> – dalej zwanego „Plebiscytem”. Celem Plebiscytu jest wybór Wygranych w następujących kategoriach:

NAJLEPSZA SCENA

- **NAJLEPSZY SERIAL YOUNG ADULT wg czytelników VibeZ**
- **SERIAL 2023 ROKU**
- **NAJLEPSZY SERIAL DO BINDŹOWANIA**
- **NAJLEPSZY POLSKI SERIAL**
- **NAJLEPSZA POLSKA AKTORKA/AKTOR**
- **NAJLEPSZY SERIAL PRIME VIDEO**
- **NAJLEPSZY SERIAL DISNEY +**
- **NAJLEPSZY SERIAL NETFLIX**
- **NAJLEPSZY SERIAL PLAYER**
- **NAJLEPSZY SERIAL HBO MAX**
- **NAJLEPSZY SERIAL CANAL +**
- **NAJLEPSZY SERIAL SKYSHOWTIME**
- **NAJLEPSZY SERIALOWY TREND NA TIK TOKU**
- **NAJLEPSZY SERIAL AUDIO BY AUDIOTEKA**
- **NAJLEPSZY SERIAL POLSAT BOX GO**
- **GRAND PRIX PUBLICZNOŚCI TOP SERIALE 2024**
- **NAJLEPSZA SCENA**

1.2. Organizatorem Plebiscytu jest Wirtualna Polska Media S.A z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000580004 posiadająca NIP: 527-264-55-93 (dalej: „Organizator”).

1.3. Fundatorem Nagród w Plebiscycie jest Audioteka Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000402267, REGON: 145883168, NIP: 7010324630.

1.4. Uczestnik Plebiscytu – użytkownik sieci Internet, który bierze udział w Plebiscycie.

1.5. Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Plebiscytu: popkultura@grupawp.pl

1.6. Czas trwania Plebiscytu to: 1.02 - 22.02.2024. Zwycięzcy Plebiscytu zostaną ogłoszeni w dniu 14.03.2024. Organizator zastrzega możliwość skrócenie czasu trwania Plebiscytu w uzasadnionych przypadkach.

1.7. Przed startem głosowania uczestników Organizator dodatkowo powołaże sześcioro Ambasadorów, których zadaniem będzie wskazanie laureatów w kategoriach „Najlepszy serial 2023 roku”, „Najlepszy polski serial”, „Najlepsza polska aktorka/aktor”. W procesie wybierania zwycięzców w tych kategoriach pod uwagę będą brane tylko i wyłącznie głosy Ambasadorów.

1.8. O wygranych w danej kategorii decyduje ilość głosów oddanych przez uczestników głosujących w Plebiscytcie. W kategoriach „Najlepszy serial 2023 roku”, „Najlepszy polski serial”, „Najlepsza polska aktorka/aktor” decyzję o wyborze Najlepszego Serialu podejmują Ambasadorzy.

1.9. W czasie głosowania w Plebiscytcie uczestnicy mogą oddać głos jako Uczestnik zalogowany lub Uczestnik niezalogowany. Uczestnik zalogowany to taki, który założył konto i jest zalogowany w 1login.wp.pl.

1.10. Oddając głos jako uczestnik zalogowany, uczestnik plebiscytu otrzymuje dwa kody:

1.

- promocyjny kod Audioteka Klub uprawniający do nielimitowanego dostępu do ponad 20 000 audiobooków w formie 100% rabatu obowiązującego na 30 dni, za kolejny miesiąc zostanie naliczona opłata 29,90 zł
- wymagane jest podpięcie karty i zgoda na przetwarzanie danych w celach marketingowych
- w każdej chwili można zrezygnować z subskrypcji
- kod można wykorzystać do końca kwietnia 2024
- aby zrealizować kod, należy wejść na stronę promo.audioteka.com i tam wpisać kod oraz aktywować dostęp
- usługa Audioteka Klub jest dostępna na urządzeniach z Androidem oraz iOS.

2.

- promocyjny kod do Pilota WP obowiązuje na pakiet Podstawowy w płatności odnawialnej
- jest to zniżka 100% obowiązująca na 30 dni, następnie za kolejny miesiąc zostanie naliczona opłata 34,99 zł
- wymagane jest podpięcie karty
- w każdej chwili można zrezygnować z subskrypcji
- kod można wykorzystać do końca kwietnia 2024
- aby zrealizować kod, należy wejść na stronę <https://pilot.wp.pl/kupony/> (bez www) i tam wpisać kod oraz aktywować dostęp
- można oglądać po zalogowaniu w przeglądarce, aplikacji mobilnej lub większości Smart TV.

Po oddaniu głosu użytkownik zalogowany otrzyma kody, które zostaną wyświetlone na stronie, w panelu głosowania. Dodatkowo kody zostaną przesłane na adres e-mailowy użytkownika w ciągu 72 godzin.

Oddanie głosu bez opcji zalogowania nie wiąże się z przyznaniem kodu na ATK i Pilota.

2. ZASADY GŁOSOWANIA i PRZEBIEGU PLEBISCYTU

2.1. Plebiscyt zostanie przeprowadzony na stronie topseriale.wp.pl.

2.2. Nominacje w Plebiscytcie stanowią wybór redakcji serwisu Teleshov WP. Lista nominowanych w kategorii Najlepszy serial 2023 roku jest listą wstępną. Ostateczna pełna lista nominowanych w kategorii Najlepszy serial 2023 roku, powstała w wyniku połączenia nominacji redakcji oraz nominacji Ambasadorów, wskazana zostanie po obradach Ambasadorów, które odbędą się do końca lutego 2024 r.

2.3. W każdej kategorii Plebiscytu nagrodzony zostanie 1 nominowany.

2.4. Nad prawidłowością przebiegu Plebiscytu i przebiegu głosowania czuwa redaktor naczelny WP Kultura, Michał Fedorowicz - szef redakcji WP Kultura.

3. Postępowanie reklamacyjne

3.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Plebiscytu należy składać Organizatorowi pisemnie (na adres Wirtualna Polska Media S.A. ul. Żwirki i Wigury 16, 02 - 092 Warszawa), w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Plebiscytu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.

3.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

3.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane, a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

4.1. Pełna treść regulaminu udostępniona będzie na stronie <https://topseriale.wp.pl/regulamin> w czasie Plebiscytu oraz terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

4.2. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Plebiscytu mają wyłącznie charakter informacyjny.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator jest Administratorem danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji celów: przeprowadzenia Plebiscytu tj. m.in. wyłonienia zwycięzcy, prowadzenia komunikacji w ramach Plebiscytu, przyznania i wydania ewentualnych wejściówek, rozstrzygnięcia postępowania reklamacyjnego. Podstawą prawną przetwarzania jest zgoda uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) wyrażona w drodze jednoznacznej, potwierdzającej czynności polegającej na przystąpieniu do

Plebiscytu. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Plebiscytu i wydania wejściówek lub do czasu wycofania zgody.

rozpatrywania skarg i reklamacji oraz ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub ochrony przed roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na obronie jego praw i interesów gospodarczych oraz dbałość o poprawny przebieg Plebiscytu. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres nie dłuższy niż 6 lat od zdarzenia mogącego stanowić podstawę zaistnienia roszczenia lub do zgłoszenia skutecznego sprzeciwu.

Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: iodo@grupawp.pl lub listownie na adres Wirtualna Polska Media S.A., Inspektor ochrony danych, ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa.

Organizator informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć warunkuje możliwość udziału w otrzymaniu wejściówki.

Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Organizatora m.in. dostawcom usług IT, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie poleceń Organizatora.

Organizator we własnym zakresie nie planuje bezpośrednio przekazywać danych uczestników konkursu do państw trzecich (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy, EOG) ani do organizacji międzynarodowych, jednak specyfika działania Facebook'a i jego międzynarodowy charakter powodują, że potencjalnie możliwy jest transfer danych poza EOG (nie jest to zależne od nas) w związku z korzystaniem przez Uczestnika Konkursu z Facebook'a. Podstawą takiego transferu są stosowane przez Facebook'a standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską. Informacje na temat zasad przetwarzania danych przez Facebook, Inc. znajdują się tutaj: <https://www.facebook.com/policy.php>;

Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

Uczestnik ma prawo: dostępu do swoich danych osobowych, w tym uzyskania kopii danych, żądania ich sprostowania, usunięcia (w określonych sytuacjach), ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika, wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. Ponadto, Uczestnik ma prawo wycofania udzielonej zgody na przetwarzanie, z tym, że wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

W celu skorzystania z powyższych praw, należy skontaktować się z inspektorem ochrony danych.

Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.