

REGULAMIN PLEBISCYTU „TOP SERIALE” 2025

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa warunki Plebiscytu: „Top Seriale” organizowanego w ramach serwisu <https://topseriale.wp.pl> – dalej zwanego „Plebiscytem”. Celem Plebiscytu jest wybór Wygranych w następujących kategoriach:

- **NAJLEPSZY POLSKI SERIAL**
- **NAJLEPSZY ZAGRANICZNY SERIAL**
- **NAJLEPSZY SERIAL TELEWIZYJNY**
- **NAJLEPSZY SERIAL DOKUMENTALNY**
- **NAJLEPSZY AKTOR**
- **NAJLEPSZA AKTORKA**
- **NAJLEPSZY SERIAL DO BRINDŻOWANIA**
- **NAJLEPSZE REALITY SHOW**
- **NAJBARDZIEJ ZAPAMIĘTANA ROLA/SCENA**
- **NAGRODA AMBASADORÓW**

1.2. Organizatorem Plebiscytu jest Wirtualna Polska Media S.A z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000580004 posiadająca NIP: 527-264-55-93 (dalej: „Organizator”).

1.3. **Fundatorem Nagród w Plebiscycie jest Audioteka Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 0000402267, REGON: 145883168, NIP: 7010324630.**

1.4. Uczestnik Plebiscytu – użytkownik sieci Internet, który bierze udział w Plebiscycie.

1.5. Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Plebiscytu: popkultura@grupawp.pl

1.6. Czas trwania Plebiscytu to: 07.02 - 03.03.2025 r. Zwycięzcy Plebiscytu zostaną ogłoszeni w dniu 20.03.2025 r. Organizator zastrzega możliwość skrócenie czasu trwania Plebiscytu w uzasadnionych przypadkach.

1.7. Przed startem głosowania Uczestników, Organizator dodatkowo powołuje siedmioro Ambasadorów, których zadaniem będzie wskazanie jednego laureata w kategorii „Nagroda Ambasadorów”. W procesie wybierania zwycięzcy w tej kategorii pod uwagę będą brane tylko i wyłącznie głosy Ambasadorów. Kategoria „Nagroda Ambasadorów” ma na celu wyłonienie przez Ambasadorów najlepszego serialu. Ambasadorzy nie są związani nominacjami redakcji Film.wp.pl w pozostałych kategoriach.

1.8. O wygranych w danych 9 kategoriach decyduje liczba głosów oddanych przez Uczestników głosujących w Plebiscycie. W kategorii „Nagroda Ambasadorów” decyzję podejmują wyłącznie Ambasadorzy.

1.9. W czasie głosowania w Plebiscycie Uczestnicy mogą oddać głos jako Uczestnik zalogowany lub Uczestnik niezalogowany. Uczestnik zalogowany to taki, który założył konto i jest zalogowany w 1login.wp.pl.

1.10. Oddając głos jako Uczestnik zalogowany, Uczestnik Plebiscytu otrzymuje:

Jednorazowy, bezpłatny, kod promocyjny Audioteka Klub uprawniający do nielimitowanego dostępu do ponad 32 000 audiobooków obowiązującego na 90 dni, z zastrzeżeniem, iż skorzystanie z kodu jest możliwe wyłącznie w przypadku akceptacji poniższych zasad:

- za kolejny miesiąc zostanie naliczona opłata 29,99 zł
- skorzystanie z kodu wymaga podpięcia karty i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych
- w każdej chwili można zrezygnować z subskrypcji
- kod można wykorzystać do 25 kwietnia 2025
- kod jest bezzwrotny
- aby zrealizować kod, należy wejść na stronę promo.audioteka.com i tam wpisać kod oraz aktywować dostęp
- usługa Audioteka Klub jest dostępna na urządzeniach z Androidem oraz iOS.

2. ZASADY GŁOSOWANIA I PRZEBIEGU PLEBISCYTU

- 2.1. Plebiscyt zostanie przeprowadzony na stronie topseriale.wp.pl.
- 2.2. Nominacje w 9 kategoriach (tj. z wyłączeniem kategorii „Nagroda Ambasadorów”) stanowią wybór redakcji serwisu Film WP. W kategorii „Nagroda Ambasadorów” nominacje zgłaszają Ambasadorzy.
- 2.3. W każdej kategorii Plebiscytu nagrodzony zostanie 1 nominowany.
- 2.4. Nad prawidłowością przebiegu Plebiscytu i przebiegu głosowania czuwa Zastępca Szefa Redakcji WP Kultura, Karolina Grabińska

3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 3.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Plebiscytu należy składać Organizatorowi pisemnie (na adres Wirtualna Polska Media S.A. ul. Żwirki i Wigury 16, 02 - 092 Warszawa), w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Plebiscytu, jak również wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 3.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 3.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane, a zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 4.1. Pełna treść regulaminu udostępniona będzie na stronie <https://topseriale.wp.pl/regulamin> w czasie Plebiscytu oraz terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 4.2. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Plebiscytu mają wyłącznie charakter informacyjny.

- 4.3. Organizator jest Administratorem danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji celów:
- przeprowadzenia Plebiscytu tj. m.in. wyłonienia zwycięzcy, prowadzenia komunikacji w ramach Plebiscytu, przyznania i wydania ewentualnych wejściówek, rozstrzygnięcia postępowania reklamacyjnego. Podstawą prawną przetwarzania jest zgoda uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) wyrażona w drodze jednoznacznej, potwierdzającej czynności polegającej na przystąpieniu do Plebiscytu. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Plebiscytu i wydania ewentualnych wejściówek lub do czasu wycofania zgody.
 - rozpatrywania skarg i reklamacji oraz ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub ochrony przed roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na obronie jego praw i interesów gospodarczych oraz dbałość o poprawny przebieg Plebiscytu. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres nie dłuższy niż 6 lat od zdarzenia mogącego stanowić podstawę zaistnienia roszczenia lub do zgłoszenia skutecznego sprzeciwu.
- 4.4. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: iodo@grupawp.pl lub listownie na adres Wirtualna Polska Media S.A., Inspektor ochrony danych, ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa.
- 4.5. Organizator informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć warunkuje możliwość udziału w otrzymaniu wejściówki.
- 4.6. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Organizatora m.in. dostawcom usług IT, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie poleceń Organizatora.
- 4.7. Organizator we własnym zakresie nie planuje bezpośrednio przekazywać danych uczestników konkursu do państw trzecich (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy, EOG) ani do organizacji międzynarodowych, jednak specyfika działania Facebook'a i jego międzynarodowy charakter powodują, że potencjalnie możliwy jest transfer danych poza EOG (nie jest to zależne od nas) w związku z korzystaniem przez Uczestnika Konkursu z Facebook'a. Podstawą takiego transferu są stosowane przez Facebook'a standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską.
- 4.8. Informacje na temat zasad przetwarzania danych przez Facebook, Inc. znajdują się tutaj: <https://www.facebook.com/policy.php>.
- 4.9. Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.
- 4.10. Uczestnik ma prawo: dostępu do swoich danych osobowych, w tym uzyskania kopii danych, żądania ich sprostowania, usunięcia (w określonych sytuacjach), ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika, wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. Ponadto, Uczestnik ma prawo wycofania udzielonej zgody na przetwarzanie, z tym, że wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W celu skorzystania z powyższych praw, należy skontaktować się z inspektorem ochrony danych.
- 4.11. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.